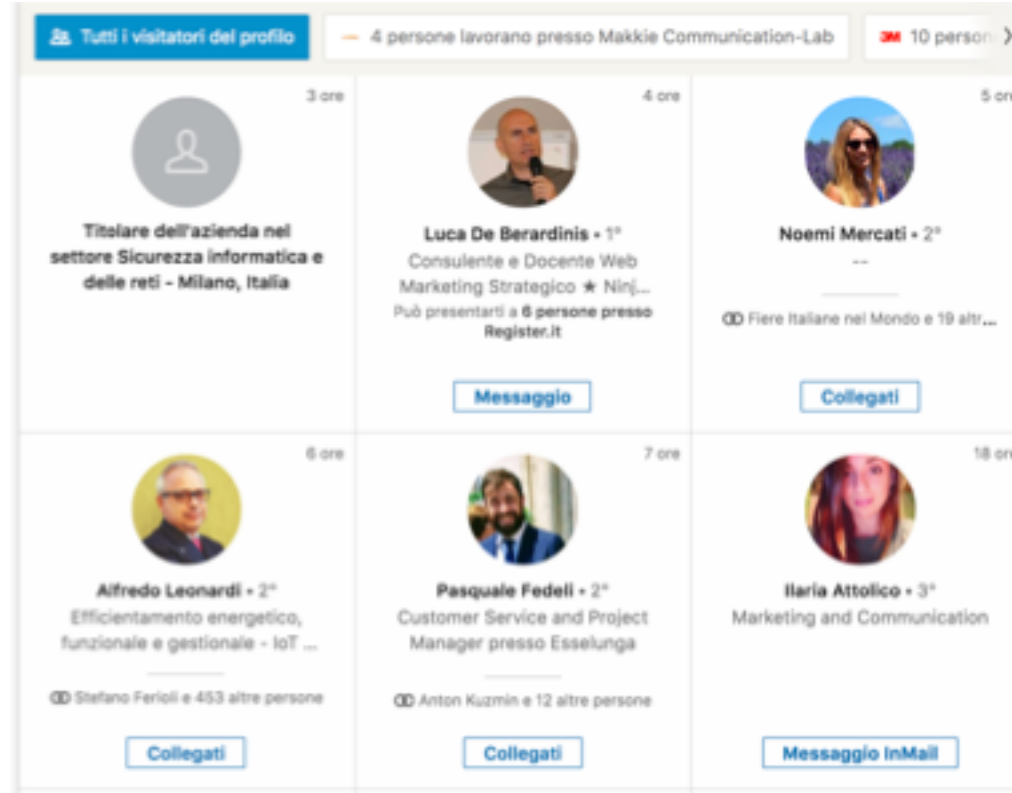


## **12. DEFINISCI LA TUA NETWORKING ROUTINE SU LINKEDIN**







# 1. Chi ha visitato il tuo Profilo? (5 mins)

- Vai su: <https://www.linkedin.com/me/profile-views/>
- Analizza chi ha visitato il tuo Profilo, invia richieste di collegamento a Potenziali clienti.
- Invia almeno 1 richiesta personalizzata al giorno



## 2. Le persone che potresti conoscere (5 mins)

- Vai su <https://www.linkedin.com/mynetwork>
- Scorri l'elenco delle persone che potresti conoscere
- Seleziona almeno 1 persona, accedi al suo profilo e invia un invito personalizzato
- Non cliccare direttamente sul bottone "collegati"

Persone che potresti conoscere		
 <p><b>Federico Leonino</b> Tecnico informatico presso FAB sas 👤 Alberto Marcon e 1 altra persona</p> <p>Collegati</p>	 <p><b>SEBASTIANO CAFFO</b> CEO presso GRUPPO CAFFO 👤 Claudio Taschera e 391 altre persone</p> <p>Collegati</p>	 <p><b>Elena Mandolini</b> Correttrice di bozze &amp; Editor - Scrittrice - Pr e Social 👤 Matteo Malatini e 632 altre persone</p> <p>Collegati</p>
 <p><b>Costanza Balsamo</b> Trade Marketing Specialist presso Barilla Group 👤 Emanuele D'Arrigo, MBA e 16 altre persone</p> <p>Collegati</p>	 <p><b>Kimberly Trader Ice</b> Networker / Trader 👤 Gianmarco Pacco e 600 altre persone</p> <p>Collegati</p>	 <p><b>Simone Villa</b> Recruiter at GS Xecutive Search 👤 Egiziago Cioffi e 146 altre persone</p> <p>Collegati</p>

## 2. Chi ha interagito con i tuoi contenuti? (5 mins)

- Vai sul tuo Profilo, scorri fino ad arrivare alle tue attività
- Clicca su “tutte le attività, accederai a:
- <https://www.linkedin.com/in/leonardobellini/detail/recent-activity/>
- Clicca su Post
- Verifica i profili di chi ha interagito con i tuoi update



Se ci sono dei Profili di 2° livello valuta di inviare loro una richiesta di collegamento personalizzata

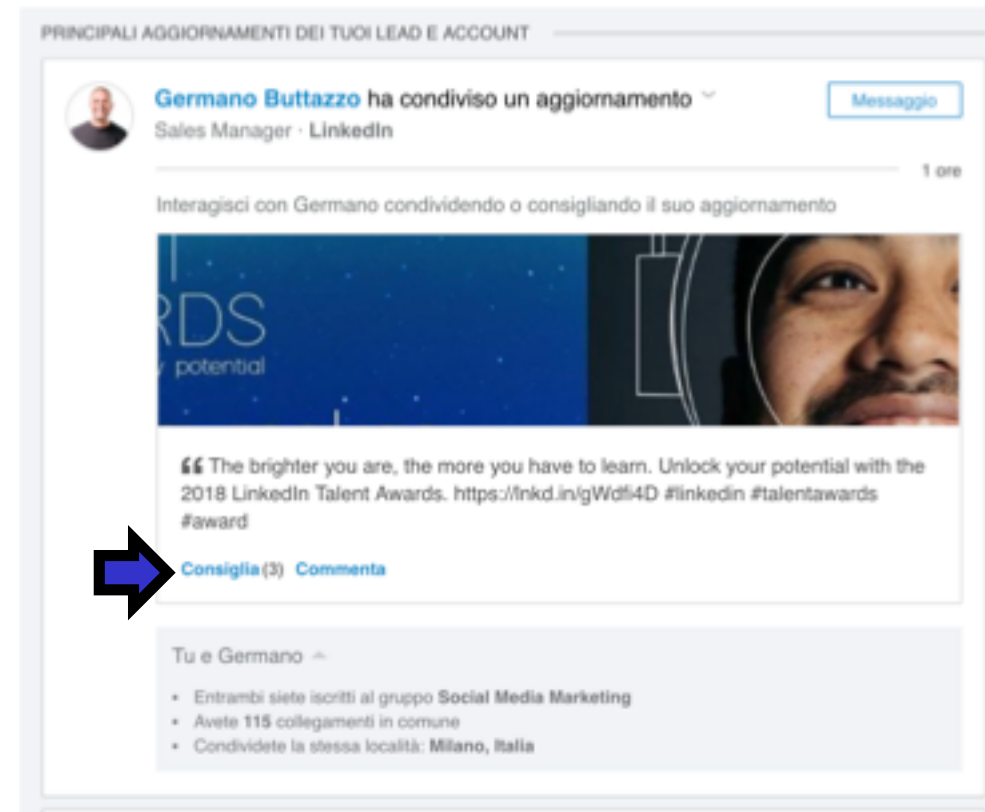
## 4. Chi hai conosciuto in real life (5 mins)

- Ogni volta che partecipi a un Convegno o Conferenza, ricordati di **inviare entro 24 ore** un invito personalizzato
- Invita alle persone a cui hai stretto la mano o scambiato i biglietti da visita
- Idem per una riunione in azienda o di lavoro



## 5. Chi stai seguendo come Lead (5 mins)

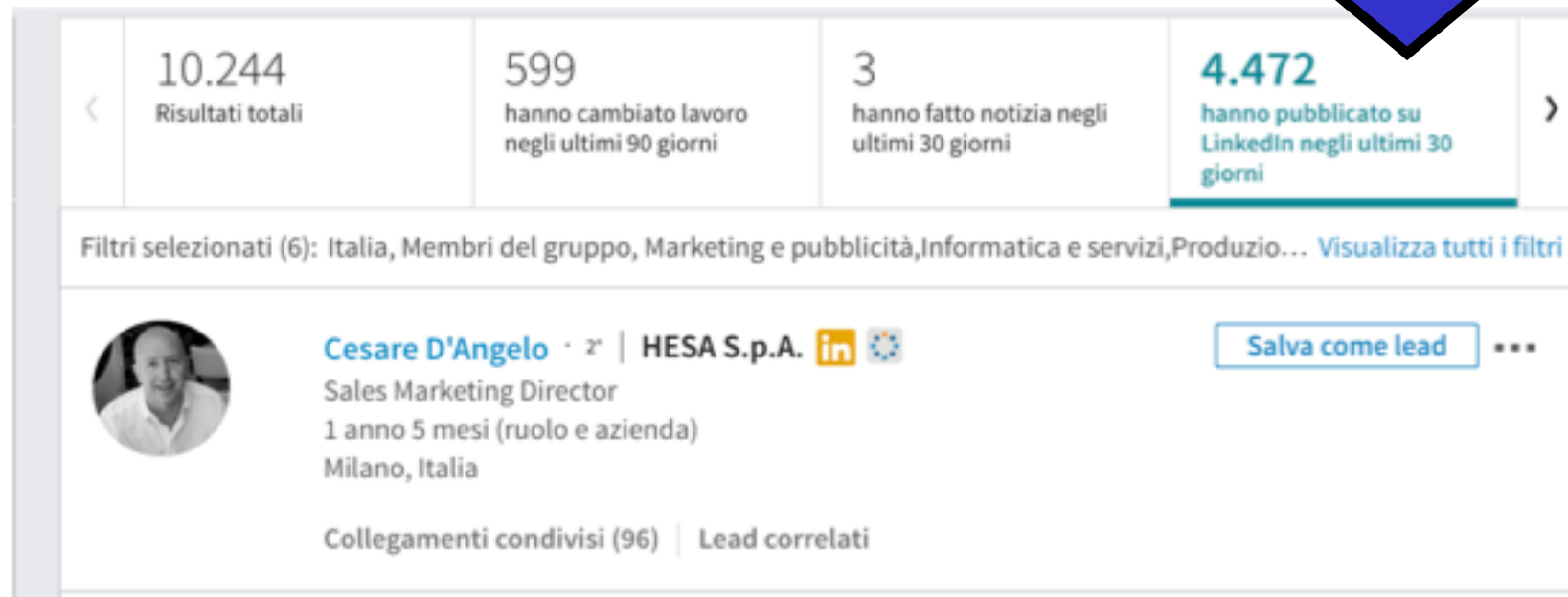
- Monitora i tuoi lead su LinkedIn
- Commenta, apprezza e condividi i loro status update
- Invia almeno 1 nuova richiesta di collegamento personalizzata al giorno



Richiede LinkedIn Sales Navigator

## 6. Chi sta pubblicando su LinkedIn (5 mins)

- Esegui una ricerca per identificare lead su LinkedIn
- Puoi filtrare tra chi ha pubblicato un contenuto di recente
- Invia un invito personalizzato



The screenshot shows a LinkedIn search interface. At the top, there are four filter tabs: 'Risultati totali' (10.244), 'hanno cambiato lavoro negli ultimi 90 giorni' (599), 'hanno fatto notizia negli ultimi 30 giorni' (3), and 'hanno pubblicato su LinkedIn negli ultimi 30 giorni' (4.472). A blue arrow points to the '4.472' tab. Below the tabs, it says 'Filtri selezionati (6): Italia, Membri del gruppo, Marketing e pubblicità, Informatica e servizi, Produzio... Visualizza tutti i filtri'. The first profile card is for Cesare D'Angelo, Sales Marketing Director at HESA S.p.A., with 1 year and 5 months of experience in the role, located in Milan, Italy. There is a 'Salva come lead' button and a three-dot menu icon next to it.

Richiede LinkedIn Sales Navigator

## 7. Chi ha cambiato lavoro di recente (5 mins)

- Esegui una ricerca per identificare lead su LinkedIn
- Puoi filtrare tra chi ha cambiato lavoro negli ultimi 90 giorni
- Invia un invito personalizzato



A screenshot of the LinkedIn search interface. At the top, there are four filter categories: 'Risultati totali' (10.244), 'hanno cambiato lavoro negli ultimi 90 giorni' (599), 'hanno fatto notizia negli ultimi 30 giorni' (3), and 'hanno pubblicato su LinkedIn negli ultimi 30 giorni' (4.472). A blue arrow points to the '599' filter. Below the filters, it says 'Filtri selezionati (6): Italia, Membri del gruppo, Marketing e pubblicità, Informatica e servizi, Produzio... Visualizza tutti i filtri'. The first profile card is for Cesare D'Angelo, Sales Marketing Director at HESA S.p.A., located in Milano, Italia. The card includes a 'Salva come lead' button and a three-dot menu.

Filter	Count
Risultati totali	10.244
hanno cambiato lavoro negli ultimi 90 giorni	599
hanno fatto notizia negli ultimi 30 giorni	3
hanno pubblicato su LinkedIn negli ultimi 30 giorni	4.472

Filtri selezionati (6): Italia, Membri del gruppo, Marketing e pubblicità, Informatica e servizi, Produzio... Visualizza tutti i filtri

**Cesare D'Angelo** · 2° | HESA S.p.A.    
Sales Marketing Director  
1 anno 5 mesi (ruolo e azienda)  
Milano, Italia

Collegamenti condivisi (96) | Lead correlati

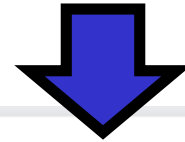
Salva come lead ...

Richiede LinkedIn Sales Navigator



## 8. Chi ha cambiato lavoro di recente (5 mins)

- Esegui una ricerca per identificare lead su LinkedIn
- Puoi filtrare tra chi condivide con te un'esperienza
- Invia un invito personalizzato



12 hanno fatto notizia negli ultimi 30 giorni	7.838 hanno pubblicato su LinkedIn negli ultimi 30 giorni	<b>9.684</b> condividono esperienze con te	18 Lead che seguono la tua azienda su LinkedIn
--	--	---	---

Filtri selezionati (6): Italia, Collegamenti di 2° grado, Marketing e pubblicità, Informatica e servizi, Pro... [Visualizza tutti i filtri](#)



**Roberto Siagri** · 2° | Eurotech  

CEO  
13 anni 3 mesi (ruolo) | 25 anni 10 mesi (azienda)  
Udine, Italia

**In comune:** Entrambi sono iscritti ai gruppi ASSODIGITALE - La tecnologia diventa UTILE

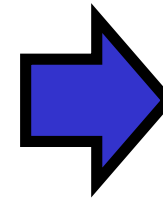
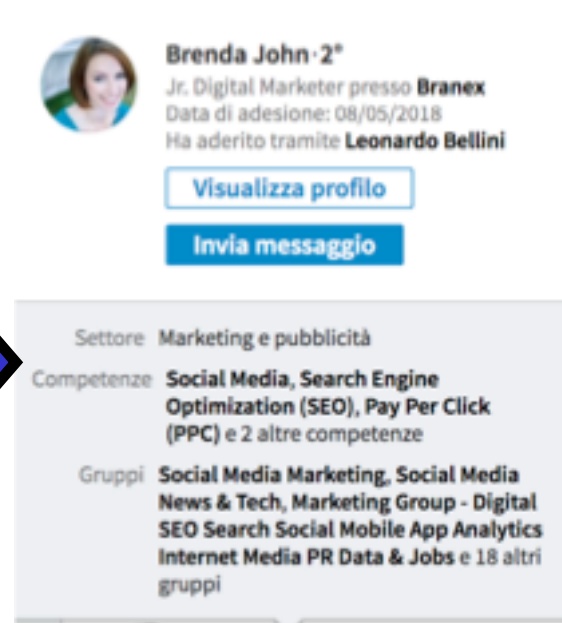
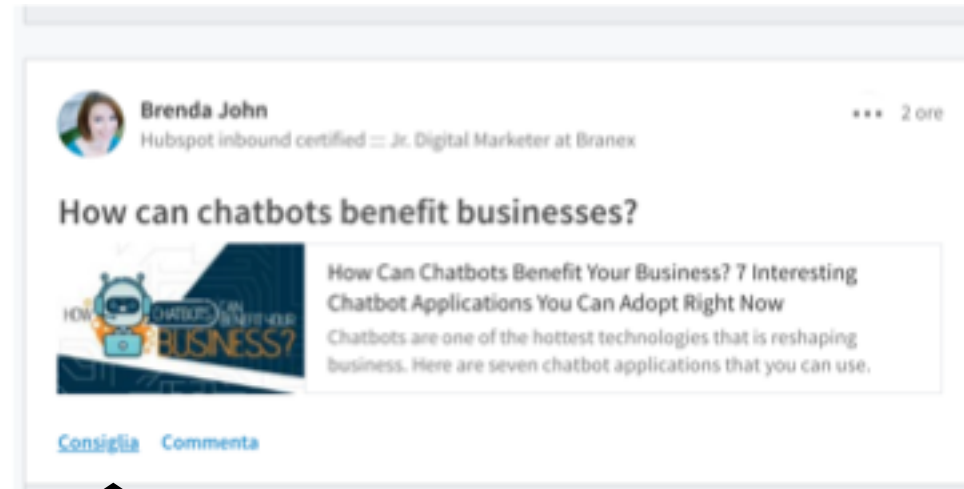
Collegamenti condivisi (445) | Lead correlati

[Salva come lead](#) ...

Richiede LinkedIn Sales Navigator

# 9. Chi sta partecipando a discussioni nei Gruppi (10 mins)

- Vai sui tuoi Gruppi su LinkedIn (<https://www.linkedin.com/groups/my-groups>)
- Scorri l'elenco dei gruppi con discussioni recenti
- Entra in un Gruppo, interagisci a una discussione (es. Like)
- Scopri il Profilo di chi ha pubblicato il contenuto
- Invia un messaggio personalizzato al membro del Gruppo se



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE 😊**

**Linkedinforbusiness.it**  
**SocialSellingAcademy.it**

**socialselling**  
**academy**

**@DMLAB**  
**leonardobellini@dml.it**

